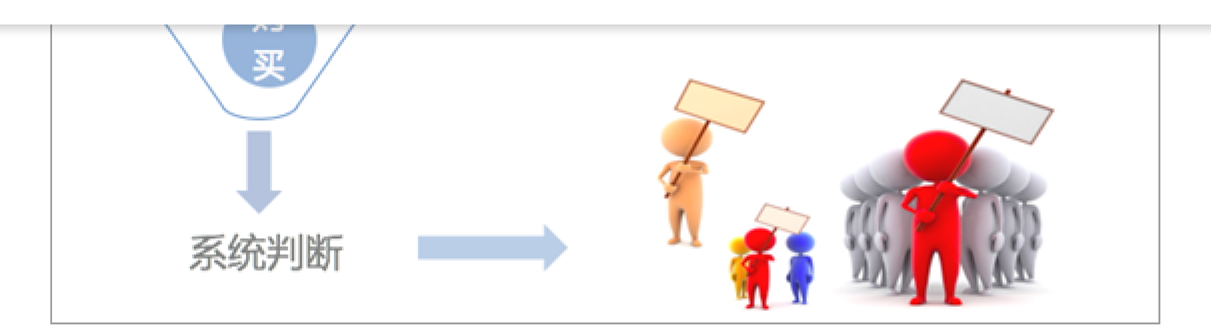
超级推荐

淘宝联盟



钻石展位定向是指系统根据每个访客的历史行为（比如搜索、浏览、收藏、加购物车等），给这些访客打
签。掌柜们通过钻展定向设置来圈定相符合的访客，把广告展现给目标客户看。

举例说明：如一个人在淘宝上经常购买美白面膜，那么在她的身上就会带上“美白面膜”、“女性”、“xxx旗
定向时，我们可以通过合适的定向方式圈出打上这些标签的访客，从而实现把我们的广告创意展现给这

因此每个行为不同的人，在同一时间打开钻展的广告位，看到的广告都是不一样的。通过合理定向，把
的人群，获得精准流量和好的广告效果。 通过定向获取的流量我们把它叫做“定向流量”，没有定向的流
投 流量”。

请点击进一步学习**【从0到1】钻展定向解读与出价技巧**

相关帮助

如何选择合适的定向？

相似宝贝定向的原理是什么?

什么是定向推广？